



спасибо
 Thank you شكراً
 Obrigado Gracias
 謝謝 Danke

Liebe Hörerinnen und Hörer der Deutschen Welle,

zur Umstellung von mitteleuropäischer Sommerzeit (MESZ), auf die mitteleuropäische Normalzeit (MEZ) am 30. Oktober 2011 wird das Deutsche Programm neue Wege gehen. So wird aus dem Deutschen Radioprogramm ein multimediales Angebot, das Informationen, Hintergrund und Analyse zu allen wichtigen Entscheidungen, Entwicklungen und Trends aus Deutschland bietet.

Gemäß der unternehmenspolitischen Strategie für die Jahre 2010 bis 2013 setzt die Deutsche Welle auf ein Online-Angebot, das alle inhaltlichen und technischen Möglichkeiten nutzen wird.

Die Ausstrahlung eines linearen Radioprogramms über Kurzwelle, Satellit oder Livestream werden wir zur Winterzeit 2011 dagegen beenden. Unsere Podcasts "Wirtschaft", "Kultur", "Studi-DW", "Wissenschaft", "Bücherwelt" und "Nachrichten" sowie Audio-on-Demand-Angebote bleiben erhalten.

Auf unserer Webseite finden Sie alle Programminformationen zum aktuellen Angebot der DW. Hier werden Sie viel Liebgewonnenes und Interessantes wiederfinden.

Gern möchten wir Ihnen - als interessierten und engagierten Hörern - den Umfang und die Gründe der Änderungen etwas genauer erklären: Sowohl inhaltliche als auch wirtschaftliche Gründe haben zu unseren Entscheidungen geführt. Zunächst einmal richten sich die Angebote der Deutschen Welle an eine Zielgruppe, die gesetzlich vorgegeben ist. Das sind in erster Linie Menschen im Ausland mit Interesse an Deutschland und der deutschen Sprache. Ihnen sollen wir ein umfassendes Bild des politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Lebens im heutigen Deutschland vermitteln sowie die deutschen Auffassungen zu wichtigen internationalen Themen darstellen und erläutern. Für diese Zielgruppe ist ein multimediales Online-Angebot, das sich auch zeitlich versetzt und im eigenen Rhythmus nutzen lässt, nach Überzeugung der Deutschen Welle am besten geeignet. Alle Programmverantwortlichen müssen daher kontinuierlich entscheiden, wie sie die zur Verfügung stehenden Mittel bestmöglich zur Erreichung unserer Zielgruppe einsetzen. In diesem permanenten Abwägungsprozess haben wir uns im Falle des deutschsprachigen Angebots für die dargestellten Veränderungen entschieden.

Wir möchten uns herzlich bei allen Hörerinnen und Hörern für die langjährige Treue bedanken. Wir hoffen, dass Sie die Gründe für unsere Entscheidungen nachvollziehen können und unsere neuen Angebote Sie auch begeistern können. Daher möchten wir gerne erfahren, wie wir weiterhin Ihre Adresse für Nachrichten und Hintergrund aus und über Deutschland sein können. Geben Sie uns Ihr Feedback damit wir Sie mit unserem multimedialen Angebot stets gut informieren zu können. Wir freuen uns auf Ihre Reaktionen.

Freundliche Grüße

Ihr Kundenservice-Team

Deutsche Welle | Kurt-Schumacher-Str. 3 | 53113 Bonn | T. +49-228-429-4000 | info@dw-world.de

www.dw-world.de